



**DONA TUTTO  
TE STESSO.**

**BILANCIO SOCIALE 2025**

**Coltiviamo talento,  
costruiamo fiducia,  
creiamo futuro.**

Via Senato 12, 20121 - Milano (MI)  
C.F. 97931900159  
info@fondazioneenniodoris.it  
fondazioneenniodoris@legalmail.it

Scopri di più su:  
[fondazioneenniodoris.it](http://fondazioneenniodoris.it)



## Fondazione Ennio Doris - ETS

- Codice fiscale: 97931900159
- Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore: Fondazione – Ente del Terzo Settore (ETS), iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) come ente filantropico
- Indirizzo sede legale: Via Senato 12, 20121 Milano (MI), Italia
- Altre sedi: unica sede operativa
- Aree territoriali di operatività: Prevalentemente in Italia, con particolare riferimento al territorio Milanese e iniziative a carattere nazionale

# Indice

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b> .....	<b>04</b>
Come ci immaginiamo il futuro.....	<b>07</b>
Obiettivi e priorità (2026–2031).....	<b>07</b>
Possibili Partner.....	<b>08</b>
Come garantiamo sostenibilità.....	<b>08</b>
<b>CAPITOLO 1 - CHI SIAMO</b>	
Valori e finalità perseguite.....	<b>09</b>
La nostra Visione.....	<b>10</b>
La nostra Missione.....	<b>10</b>
I nostri Valori.....	<b>11</b>
La nostra storia.....	<b>12</b>
Cosa facciamo.....	<b>14</b>
<b>CAPITOLO 2 - MODELLO DI GOVERNANCE</b>	
Struttura - il CDA e organi di controllo, il team operativo, gli Stakeholder.....	<b>17</b>
Composizione della struttura organizzativa.....	<b>18</b>
Universo Fondazione Ennio Doris - I nostri stakeholder.....	<b>21</b>
Canali e strumenti di comunicazione.....	<b>23</b>

## **CAPITOLO 3 - IL TEAM**

Al cuore della Fondazione.....	<b>25</b>
Il team operativo.....	<b>26</b>
Formazione e sviluppo professionale del team operativo.....	<b>27</b>
Responsabilità.....	<b>29</b>
Il contributo dei volontari.....	<b>30</b>
Collaborazioni professionali pro bono.....	<b>35</b>

## **CAPITOLO 4 - PERFORMANCE D'IMPATTO**

I nostri programmi.....	<b>37</b>
Borse di studio e Community & Mentorship.....	<b>38</b>
Borse di studio.....	<b>38</b>
Programma di Community & Mentorship.....	<b>39</b>
I formatori e la formazione.....	<b>43</b>
Il viaggio fin qui.....	<b>44</b>
Dati che fanno riferimento al 2025.....	<b>45</b>
Risultati del programma Community & Mentorship e metodologia.....	<b>48</b>
PCTO.....	<b>51</b>
Altre iniziative.....	<b>53</b>
Il senso del Pane.....	<b>53</b>
Progetto "Adotta una Guglia".....	<b>56</b>
Progetto GRANDE – Torre della Ricerca.....	<b>59</b>

## **CAPITOLO 5 - SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA**

Performance Finanziaria.....	<b>61</b>
Numeri che abilitano il futuro.....	<b>62</b>
Guardando al futuro.....	<b>66</b>
Guardando avanti: la nascita del programma Alumni.....	<b>66</b>
C&M Partnership educativa territoriale.....	<b>67</b>
Progetto "Il senso del Pane".....	<b>68</b>
Sostegno alla Veneranda Fabbrica del Duomo.....	<b>68</b>
Fondazione Verga.....	<b>69</b>
What's next.....	<b>69</b>
Nota metodologica.....	<b>71</b>
Relazione dell'organo di controllo.....	<b>74</b>

# Lettera agli stakeholder

## A cura di Sara Doris, Presidente di Fondazione Ennio Doris

A chi vive e condivide il nostro impegno, con grande gratitudine vi presento il Bilancio Sociale della Fondazione Ennio Doris, uno strumento di trasparenza che racconta non solo i risultati raggiunti, ma soprattutto la direzione verso la quale ci stiamo muovendo.

Il 2025 ha rappresentato per noi un anno di crescita e di riflessione, in cui abbiamo rafforzato le basi del nostro operato e gettato i semi per un futuro ancora più motivante.

In continuità con i valori che ci ha trasmesso mio padre, Ennio Doris – uomo di visione e di straordinaria generosità – abbiamo proseguito nella nostra missione: sostenere le persone, investire sull'educazione, promuovere la dignità umana e alimentare fiducia nel futuro.

**Ma oggi sentiamo la spinta ad ampliare il nostro sguardo. Il contesto sociale ed economico ci chiede di essere capaci non solo di rispondere ai bisogni esistenti, ma di anticipare le sfide che attendono le nuove generazioni.**

Per questo stiamo lavorando per potenziare e innovare i nostri programmi educativi, estendere il nostro sostegno a nuovi ambiti e territori, costruire alleanze sempre più solide e durature con enti del Terzo Settore, privati, imprese e professionisti.

Il nostro impegno si fa progettuale e strategico: vogliamo essere protagonisti di una filantropia capace di generare impatto sistemico, di rafforzare l'ascensore sociale per i giovani, di costruire comunità di giovani più inclusive e coese.

Questo Bilancio Sociale non è soltanto la fotografia di ciò che abbiamo realizzato, ma una dichiarazione d'intenti per il futuro: racconta la passione che anima i nostri collaboratori, la fiducia che ci viene riconosciuta da chi accompagniamo nel proprio percorso, la forza delle relazioni che abbiamo saputo costruire.

Guardando avanti, vogliamo continuare a crescere, esplorare nuove strade, moltiplicare le opportunità per chi oggi rischia di restare indietro. Continueremo a investire sulle persone, vero motore di ogni cambiamento duraturo, e a costruire relazioni fondate su ascolto, vicinanza, responsabilità e visione.

A nome di tutta la Fondazione, che lavora con lo stesso spirito di una grande famiglia, vi ringrazio per il sostegno, la partecipazione e la fiducia che ci avete dimostrato, con l'augurio di camminare insieme verso nuove sfide e nuovi traguardi.

Con profonda gratitudine,



Presidente di Fondazione Ennio Doris





**“Il miglior modo di  
essere egoisti è  
essere altruisti.”**



# Come ci immaginiamo il futuro

## Con i piedi per terra e lo sguardo lontano

Abbiamo le idee chiare: vogliamo che Fondazione Ennio Doris diventi un punto di riferimento nell'educazione di qualità, nella promozione del merito e nella costruzione di percorsi reali di opportunità.

**Vogliamo farlo con cura, con coerenza e con ambizione responsabile.**

## Obiettivi e priorità (2026–2031)

- **Rafforzare la relazione con le Università del territorio**, con l'obiettivo di mantenere un dialogo costante e attivo con chi forma le nuove generazioni, favorendo scambi di conoscenze ed esplorando nuove forme di collaborazione.
- **Espandere il programma di Community & Mentorship**, attivando nuove sedi e nuovi partner locali. Lavoriamo a un modello di "partnership educativa territoriale", che possa crescere senza perdere il cuore.
- **Lanciare un progetto dedicato agli Alumni**, con l'obiettivo di continuare ad affiancare i ragazzi che terminano il percorso di Community & Mentorship, continuando ad accompagnarli nel loro futuro, come una famiglia.
- **Lanciare un progetto educativo istituzionale volto a diffondere i valori di Ennio Doris**, qualcosa che parli alle scuole, ai territori, ai ragazzi. Un progetto nostro, su larga scala, profondamente radicato nei valori che ci contraddistinguono: famiglia, ottimismo, imprenditorialità.
- **Promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione sul territorio italiano** attraverso la collaborazione con enti, aziende e istituzioni, offrendo ai giovani talenti l'opportunità di perseguire i propri obiettivi imprenditoriali. Accompagnarli con supporto tecnico qualificato e guidarli nel loro percorso secondo i valori della Fondazione.

## Possibili Partner

Continueremo a collaborare con università, scuole, imprese e terzo settore, scegliendo partner che condividano la nostra visione.

Siamo in dialogo con realtà educative d'eccellenza e soggetti imprenditoriali sensibili al tema del talento e dell'inclusione.

**Non cerchiamo solo chi ci “aiuta” o “qualcuno da aiutare”: cerchiamo chi cammina con noi.**

## Come garantiamo sostenibilità

### Patrimonio solido, gestione prudente

Il capitale a disposizione sarà investito in modo sicuro, privilegiando titoli di Stato. L'obiettivo è utilizzare in modo responsabile i rendimenti generati per finanziare i progetti, garantendo continuità, equilibrio e una visione di lungo periodo.

### Crescita controllata

Ogni nuovo passo sarà accompagnato da strumenti operativi chiari, misurazione dell'impatto e una governance coerente.

### Struttura snella ma strategica

Rafforzeremo il team operativo con nuove risorse mirate, senza perdere l'agilità e l'attenzione che oggi ci contraddistinguono.

Il futuro non è scritto, ma possiamo decidere come vogliamo affrontarlo.

**E noi vogliamo farlo bene. Con cura. Con testa. Con cuore.**



## CAPITOLO 1

---

# **CHI SIAMO**

Valori e finalità perseguite

# Chi siamo, cosa vogliamo fare, perché lo facciamo.

## La nostra Visione

Crediamo nelle persone, nella **bontà delle relazioni, nei rapporti umani di valore**. Siamo **visionari ed ottimisti** ma guardiamo con attenzione al presente. Abbiamo fiducia in un mondo migliore.

## La nostra Missione

- 1** **Costruiamo relazioni basate sulla fiducia**, aiutando le persone a superare gli ostacoli nel percorso verso la realizzazione personale e professionale.
- 2** **Affianchiamo studenti meritevoli e con possibilità più limitate** perché possano mettere a frutto i propri talenti e per consentire loro un percorso di crescita capace di indirizzarsi verso il miglior futuro possibile.
- 3** **Aiutiamo persone che hanno alle spalle un passato difficile**, supportandoli nell'accesso al mondo del lavoro affinché possano godere di una seconda possibilità.
- 4** **Valorizziamo la memoria di Ennio Doris** e la diffusione dei suoi valori, attraverso iniziative istituzionali dal valore culturale, educativo e sociale rivolte alla comunità.



# I nostri Valori



## Famiglia/Community

### Dove tutto ha inizio

È nella famiglia che si impara a credere in sé stessi e negli altri: un legame che sostiene, ispira e accompagna ogni passo della vita.

Per noi ogni persona conta. La relazione è la base di ogni cambiamento vero, perché solo insieme si cresce, si impara e si costruisce un futuro migliore.



## Ottimismo

### La fiducia nel futuro

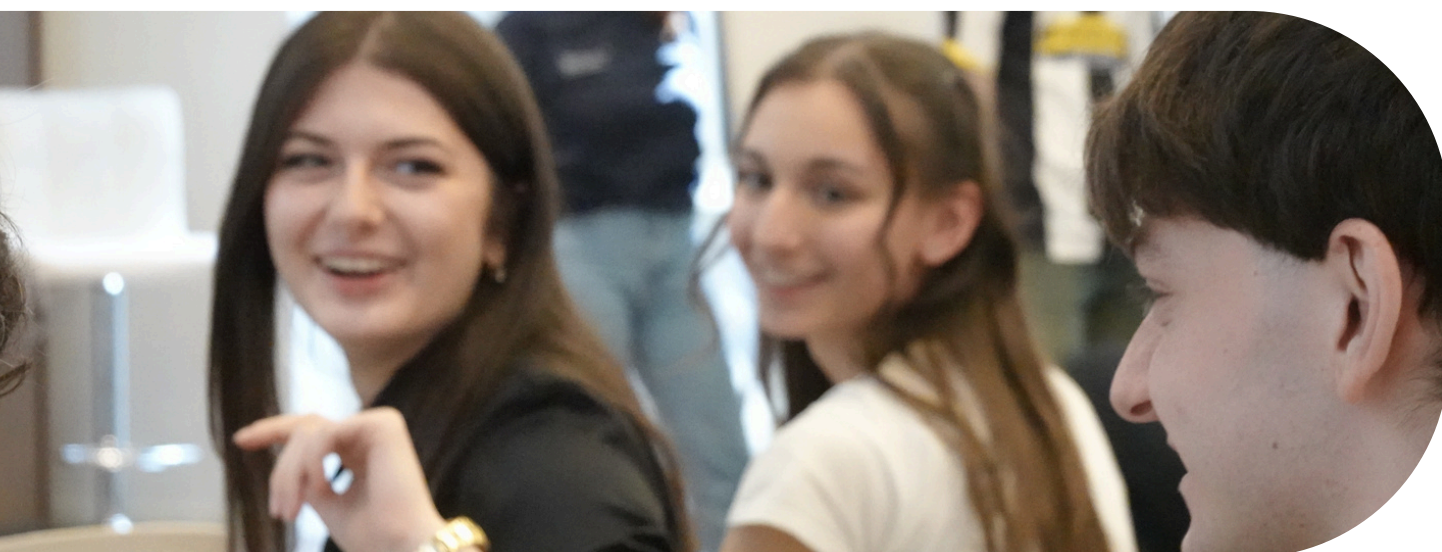
Scegliamo l'ottimismo come chiave per ispirare i giovani, incoraggiarli a sognare in grande e ad affrontare le sfide con coraggio e fiducia.



## Auto imprenditorialità

### Realizzare il proprio potenziale

Crediamo nel potenziale unico di ogni persona. Sostenere l'autorealizzazione significa accompagnare le persone a scoprire chi sono davvero e a costruire, con fiducia e passione, il proprio percorso di vita con la consapevolezza delle proprie azioni e il coraggio di agire per il bene comune, prendendo in mano il proprio destino e contribuendo a costruire una società più giusta e solidale.



## La nostra storia

Fondazione Ennio Doris nasce nel 2022, per volontà di Lina Tombolato, Massimo e Annalisa Sara Doris, con l'obiettivo di dare continuità concreta ai valori che hanno guidato la vita di Ennio Doris: **centralità della relazione con le persone, fiducia verso il futuro e nel potenziale delle persone.**

Fin dall'inizio, la Fondazione ha scelto di investire nel talento giovanile e nel suo sviluppo, concentrandosi su due leve fondamentali:

- l'accesso all'istruzione universitaria di qualità
- l'accompagnamento formativo e relazionale dei giovani più promettenti

**Accanto a questa visione proiettata al domani, non abbiamo mai perso di vista ciò che viene dal passato: i legami costruiti, le esperienze significative, i progetti che in precedenza hanno rappresentato concretamente l'impegno della famiglia Doris nel sociale.**

Alcuni di questi progetti sono stati accolti, valorizzati e portati avanti dalla Fondazione, in un'ottica di continuità e coerenza, contribuendo a tenere viva una tradizione di attenzione all'altro che è parte del nostro DNA.

### 2023 – I primi passi

**Vengono assegnate le prime 13 borse di studio triennali**, in collaborazione con alcune tra le più prestigiose università italiane (Università Cattolica, Bocconi, Politecnico di Milano, Università di Padova).

Nasce il programma di Community & Mentorship, per offrire agli studenti un percorso di crescita personale incentrato sulle competenze comportamentali.

### 2024 – Da progetto a modello

La Fondazione **consolida la sua attività**, ampliando il numero di studenti sostenuti e strutturando meglio il programma di mentoring.

Si lavora alla costruzione di una prima rete di mentor e formatori, con sessioni in presenza e online.

Inizia il lavoro di analisi e progettazione per definire strumenti propri di selezione e valutazione.

## 2025 – Il cantiere della filantropia strategica

Viene **ampliata la collaborazione a nuove università sul territorio milanese**, con l'obiettivo di consolidare il legame tra Fondazione e Università.

Nasce l'idea di un **modello di partnership educativa territoriale**: un format di programma di Community & Mentorship replicabile a livello nazionale.

Aumenta il coinvolgimento con partner educativi e aziendali, per costruire reti territoriali e verticali. Si mettono le basi per i primi progetti di carattere istituzionale per la valorizzazione della memoria e del nome di Ennio Doris.





## Cosa facciamo

### Educazione e Formazione

Crediamo nella **forza trasformativa della conoscenza**. Per questo, promuoviamo percorsi formativi pensati per accompagnare i giovani nello sviluppo delle loro competenze, personali e professionali.

Progetti su misura, orientamento, borse di studio, esperienze di mentorship: ogni iniziativa nasce con l'obiettivo di creare opportunità concrete e generare fiducia nel proprio potenziale.

### Valorizzazione del Merito, del Talento e dell'Impegno

Sosteniamo **chi si impegna, chi sogna in grande, chi sceglie di mettersi in gioco**. Premi, riconoscimenti ed erogazioni liberali sono gli strumenti con cui diamo valore a storie di determinazione, crescita e responsabilità.

Crediamo che merito e talento vadano accompagnati, resi accessibili, trasformati in possibilità concrete: è così che l'ascensore sociale può tornare a funzionare. Offrire pari opportunità significa riconoscere il potenziale di ciascuno, indipendentemente dal punto di partenza.

## Sostegno alla Comunità

Interveniamo dove c'è bisogno di **ascolto, vicinanza, presenza concreta.**

Attraverso collaborazioni con enti e realtà del territorio, attiviamo iniziative che rispondono a bisogni reali: sostegno economico, inclusione sociale, promozione del benessere, ricerca medico-scientifica.

In questo percorso, portiamo avanti un impegno preciso: custodire e valorizzare il nome di Ennio Doris, non solo come fondatore, ma come esempio di visione, etica e responsabilità.

Dare continuità al suo pensiero significa, per noi, tenere vivo il suo modo di guardare al futuro: con coraggio, generosità e fiducia nelle persone.



**“L’educazione non  
cambia il mondo.  
L’educazione cambia le  
persone. Le persone  
cambiano il mondo.”**

**Paulo Freire**

## CAPITOLO 2

---

# **MODELLO DI GOVERNANCE**

Struttura - Il CDA e organi di controllo,  
il team operativo, gli Stakeholder

# Composizione della struttura organizzativa

## Il Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione guida la Fondazione con **visione strategica e attenzione alla sostenibilità**. Rimane in carica per tre esercizi. Si occupa sia dell'amministrazione ordinaria sia di quella straordinaria, assicurando che ogni decisione rispecchi criteri di economicità, efficacia ed efficienza.

Tra le sue responsabilità rientrano l'**approvazione del bilancio di esercizio e del bilancio sociale**, la **definizione dei programmi** e degli **obiettivi**, la **gestione del patrimonio e delle risorse umane**, e la valutazione di nuove **collaborazioni e opportunità di sviluppo**.

Può delegare parte delle proprie funzioni a singoli membri e si riunisce regolarmente, anche da remoto, per garantire continuità e presidio.

Nome	Ruolo	Data nomina CDA
Annalisa Sara Doris	Presidente e consigliere di amministrazione	27.09.2022
Maurizio Carfagna	Vicepresidente e consigliere di amministrazione	27.09.2022
Gianni Rovelli	Consigliere di amministrazione	27.09.2022
Lunachiera Di Montigny	Responsabile progetti educativi e consigliere di amministrazione	01.07.2024
Chiara Sangiovanni	Segretario Generale e consigliere di amministrazione	02.07.2025
Gian Piero Sala	Presidente collegio dei revisori	27.09.2022



**Annalisa Sara Doris**

Presidente e consigliere  
di amministrazione



**Maurizio Carfagna**

Vicepresidente e consigliere  
di amministrazione



**Gianni Rovelli**

Consigliere di  
amministrazione



**Lunachiera Di Montigny**

Responsabile progetti educativi  
e consigliere di amministrazione



**Chiara Sangiovanni**

Segretario Generale e  
consigliere di amministrazione



**Gian Piero Sala**

Presidente collegio  
dei revisori

## Il Segretario Generale

Figura centrale nell'attuazione delle strategie della Fondazione, il **Segretario Generale coordina l'intera macchina operativa**, dà seguito alle delibere del Consiglio e del Presidente, e monitora lo stato di avanzamento dei progetti. È anche il punto di riferimento nelle relazioni istituzionali.

---

## L'Organo di Controllo

La trasparenza è un valore che proteggiamo con rigore. Il nostro **Organo di Controllo è affidato a un Sindaco unico**, nominato dai Fondatori per un mandato di tre esercizi. Il suo compito è vigilare sulla correttezza gestionale e sull'integrità delle attività della Fondazione.



# Universo Fondazione Ennio Doris

## I nostri Stakeholder

### Il dialogo con gli stakeholder

Per noi, il dialogo con chi ci circonda non è un passaggio accessorio, ma parte fondante del nostro modo di lavorare. Ascoltare, confrontarci, costruire insieme: è così che proviamo a generare valore reale, che tenga conto dei bisogni della comunità e resti fedele alla nostra missione.

### Chi sono i nostri stakeholder principali

Li riconosciamo per l'impatto che possono avere sulla Fondazione – e che la Fondazione può avere su di loro. Sono studenti, mentori, formatori, partner aziendali e istituzionali. Sono il nostro Consiglio di amministrazione, il team interno, la famiglia Doris. Ognuno, a modo suo, è parte della storia che stiamo scrivendo.

### Come li coinvolgiamo

Il confronto avviene in tante forme: **interviste, incontri, questionari, tavoli di lavoro, co-progettazione e momenti pubblici di restituzione**. Ogni occasione è utile per raccogliere spunti, dubbi e idee, fondamentali per fare scelte più consapevoli e più vicine a chi ci sta accanto.

Inoltre, attraverso il **sito della Fondazione e i canali social** – in particolare LinkedIn – raccontiamo il nostro percorso, condividiamo aggiornamenti, e apriamo spazi di dialogo con una comunità più ampia. Anche le pubblicazioni dei nostri partner e la presenza sui media tradizionali contribuiscono a tenere vivo il confronto, valorizzando i progetti e rendendo visibile l'impatto generato.

### Perché lo facciamo

Per **migliorare la qualità dei progetti**, ma anche per **rafforzare relazioni di fiducia, anticipare problemi e generare un impatto vero e duraturo**. È una parte essenziale del nostro impegno verso l'accountability, e della responsabilità che sentiamo nel creare valore condiviso.

## Dalla voce al cambiamento

Tutti i contributi raccolti trovano spazio nei nostri processi decisionali. Vengono condivisi con il Consiglio di amministrazione, discussi nei momenti di verifica e pianificazione, e integrati nel miglioramento continuo delle attività.

## Comunicazione, trasparenza e relazione con la comunità

La comunicazione rappresenta per la Fondazione Ennio Doris uno strumento essenziale di trasparenza e di relazione con la comunità. Attraverso i propri canali istituzionali la Fondazione rende conto delle attività svolte, promuove i valori che ne ispirano l'azione e racconta il percorso dei giovani coinvolti nei propri programmi.

L'obiettivo non è esclusivamente informativo: **la comunicazione è intesa come uno spazio di condivisione e di costruzione di comunità**, in cui studenti, mentor, partner e sostenitori possano riconoscersi in un progetto educativo comune.

La Fondazione utilizza diversi strumenti per garantire un dialogo aperto e continuo con i propri stakeholder, favorendo la diffusione delle iniziative e delle opportunità offerte ai giovani.



# Canali e strumenti di comunicazione



## Sito web istituzionale

Il sito rappresenta il punto di **accesso principale alle informazioni sulla Fondazione e sui suoi programmi**.

Attraverso il sito vengono presentati:

- la missione e i valori della Fondazione
- i programmi di borse di studio
- il percorso triennale di Community & Mentorship
- i mentor, i formatori e i partner coinvolti
- le iniziative e i progetti collegati alla diffusione dei valori di Ennio Doris

Il sito costituisce inoltre uno strumento di **trasparenza verso la comunità**, consentendo a studenti e partner di conoscere nel dettaglio le attività della Fondazione.



## LinkedIn

La Fondazione utilizza LinkedIn come principale **canale social per raccontare le attività realizzate e valorizzare la community di studenti e professionisti** coinvolti.

Attraverso questo canale vengono condivisi:

- momenti significativi del percorso formativo degli studenti
- workshop e incontri con professionisti
- esperienze formative presso aziende e istituzioni
- selezione delle nuove classi di studenti
- iniziative realizzate con partner e mentor

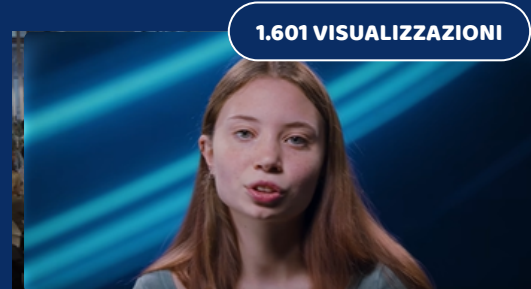
La comunicazione social ha lo scopo di **dare visibilità al percorso dei ragazzi e di raccontare l'impatto educativo** delle attività promosse dalla Fondazione.

- **2.206**  
Follower della pagina LinkedIn
- **61**  
Numero di post pubblicati nel 2025
- **+4.000**  
Interazioni con i contenuti pubblicati
- **+270**  
Persone raggiunte ogni giorno

### 3 MIGLIORI POST PER ENGAGEMENT



### 3 MIGLIORI POST PER VISUALIZZAZIONI VIDEO



## CAPITOLO 3

---

# IL TEAM

Al cuore della Fondazione

## Il team operativo

Siamo **tre donne, tra i 28 e i 40 anni, con storie e percorsi diversi**, ma unite da un impegno comune: far funzionare ogni giorno la macchina della Fondazione con cura, visione e concretezza.

**Chiara Sangiovanni** porta con sé un'esperienza di quasi vent'anni in ambito marketing e comunicazione in Banca Mediolanum. **Lunachiera Di Montigny**, con un background economico, fa parte della famiglia fondatrice e conosce profondamente la visione che ci guida. **Daiana Mazzalovo** si è unita al team nell'ottobre 2025, portando nuove energie e competenze preziose nel campo della pedagogia in ambito formativo e delle risorse umane.

**Insieme, costruiamo giorno dopo giorno l'identità operativa della Fondazione, cercando sempre di tenere insieme visione e azione.**

Dal punto di vista organizzativo, operiamo stabilmente a supporto delle attività della Fondazione pur essendo contrattualmente **assunte dalla società Finprog Italia S.p.A.**, tra i soci fondatori della Fondazione.



# Formazione e sviluppo professionale del team operativo

Per il team operativo è prevista la **supervisione di tutti i momenti di formazione progettati per gli studenti.**

Attraverso questa supervisione, ci troviamo spesso a esplorare e approfondire anche noi tematiche legate alle competenze comportamentali: **comunicazione efficace, gestione delle relazioni, ascolto attivo, leadership diffusa.** Ma abbiamo anche l'occasione di confrontarci con professionisti di altissimo livello, che condividono con noi e i ragazzi i loro percorsi di vita straordinari.

Questi momenti nel 2025 si sono tradotti in **11 giornate di workshop, 2 incontri in presenza ispirazionali e 3 incontri online con professionisti.** Per noi non si tratta solo di "monitorare" ciò che accade, ma di viverlo in prima persona. Osservare da vicino dinamiche, reazioni e trasformazioni ci permette di continuare a formarci, mantenere uno sguardo attento e aggiornato, e alimentare la coerenza tra ciò che proponiamo agli altri e ciò che pratichiamo ogni giorno nel nostro lavoro.

Il team ha svolto inoltre il **test Hogan**, strumento di valutazione che permette di approfondire le proprie modalità di lavoro, riconoscere punti di forza e possibili zone d'ombra, e comprendere come ciascuno contribuisca alla dinamica collettiva.

**L'obiettivo è quello di affinare la collaborazione interna, migliorare la comunicazione e rendere ancora più intenzionale il modo in cui viene costruito valore nei progetti.**

Queste ore di formazione indiretta, integrate da momenti di confronto interno, rappresentano per noi uno spazio prezioso di crescita professionale e personale. Un'occasione per continuare ad apprendere, insieme.



**“Le persone che credono  
nelle proprie capacità  
affrontano le sfide con  
maggiore determinazione.”**

Albert Bandura

# Responsabilità



## **Chiara Sangiovanni**

### **Segretario Generale**

(full time)

Coordina la struttura della Fondazione, supervisiona tutte le attività strategiche e operative e cura le relazioni istituzionali. Si occupa della pianificazione, del monitoraggio dei progetti e della coerenza generale tra visione e azione. È il punto di riferimento trasversale per team, partner e governance.

## **Lunachiara Di Montigny**

### **Advisor strategico operativo e referente di progetto**

(part time)

Supporta la direzione nella definizione e nell'attuazione delle strategie, con un focus particolare sui contenuti, sulla comunicazione e sulla progettazione. Affianca il team operativo nella realizzazione delle attività, contribuendo anche alla narrazione e alla documentazione delle esperienze.



## **Daiana Mazzalovo**

### **Responsabile della formazione e referente di progetto (full time)**

Si occupa della progettazione e del coordinamento dei percorsi formativi rivolti agli studenti, curando sia gli aspetti contenutistici sia quelli organizzativi. È referente operativa per l'attuazione di tutti i progetti legati all'ambito formativo, con attenzione alla qualità, alla relazione con i formatori e partner e al monitoraggio delle attività.

## Il contributo dei volontari

Accanto al team operativo, la Fondazione può contare sul **contributo generoso di una rete di volontari qualificati** che mettono a disposizione tempo, esperienza e competenze professionali a sostegno delle attività educative.

**In particolare, mentor e formatori provenienti da ambiti professionali diversi partecipano al programma di Community & Mentorship condividendo con gli studenti il proprio percorso personale e lavorativo, offrendo momenti di confronto, orientamento e formazione.**

Il loro contributo avviene su base volontaria, al di fuori del loro orario professionale, e rappresenta un elemento essenziale per la qualità e l'autenticità del percorso proposto ai ragazzi.

La disponibilità di professionisti disposti a **dedicare gratuitamente le proprie competenze** è uno degli elementi che più caratterizza l'esperienza della Fondazione: non solo arricchisce i contenuti del programma, ma contribuisce a costruire una comunità di riferimento attorno agli studenti, fatta di esempi concreti, relazioni e opportunità di crescita.



# I nostri formatori e formatrici

Il formatore guida gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali fondamentali, attraverso workshop pratici, confronto diretto e strumenti utili per affrontare con consapevolezza studio, vita e lavoro.

Essere formatore di Fondazione Ennio Doris significa sfidare i giovani a uscire dalla zona di confort, a pensare in grande, a costruire il proprio futuro con coraggio e visione.



**Giorgia Lano**

Strategy Consultant at  
Accenture



**Elisabeth**

**Weingraber Pircher**  
Leadership Development Expert



**Marcello Boccardo**

Strategic consultant



**Milena Bardoni**

Wealth advisor at Banca  
Mediolanum



**Ludovica Gobbi**

Economic and Financial  
Markets Strategist at  
Banca Mediolanum



**Dario Panetton**

Human Capital and  
Education Specialist at  
Assolombarda



**Martina Migliore**

Learning and Development Manager,  
Business Executive  
Coach



**Filippo Giotto**

Head of Digital Marketing at Banca  
Mediolanum



**Elisa Ricciuti**

Impact & Philanthropy  
advisor



**Elisa Amodeo**

Environmental Engineer  
and Sustainability Expert



**Cristina Nava**

Executive Business  
Coach, Change Specialist



**Pietro Novelli**

Country Manager Italy &  
Spain at Oliver James



**Luigi Centenaro**

Managing Partner and  
Career Innovation Toolkit  
creator at BigName

“Ci meritiamo i giovani? Questa è la vera domanda che dobbiamo porci tutti noi. E la risposta è sì se abbiamo il coraggio di lavorare con le ragazze e i ragazzi che affrontano oggi le loro prime scelte, che intraprendono il proprio percorso di studio. Questi ragazzi e queste ragazze sono il nostro futuro e noi dobbiamo fare tutto il possibile per meritarceli.”

**Stefano Caselli**

**Dean of SDA Bocconi School of Management**

“Per me è un onore poter contribuire alla crescita di ragazzi impegnati e dediti a costruirsi un futuro diverso. Un privilegio immergermi in un ambiente vibrante, pieno di occhi che brillano e di apertura mentale. Grazie dell’energia e della carica che mi avete dato. Avete in mano il mondo e potete garantire uno sviluppo diverso anche al nostro paese.

Grazie!”

**Cristina Nava**

**Executive Business Coach, Change Specialist**

“Una borsa di studio ti può cambiare la vita. Tante borse di studio possono costruire un mondo migliore intorno a te.”

**Giovanna della posta**

**Financial Advisor & Board Member**

“È emozionante sentirsi parte, anche per poco tempo, del percorso di crescita di questi ragazzi. Intuirne le profondità e gli entusiasmi, i grandi dubbi e le prime certezze (perché sono qui, chi voglio diventare). Vederli alle prese con il proprio coraggio e la propria timidezza. FED è una squadra avvolgente e determinata. E per questo - per quello che fate per loro e per rendermene parte - vi ringrazio.”

**Giorgia Lano**

**Strategy Consultant at Accenture**

“Mi colpisce ogni volta la disponibilità sincera di questi giovani a mettersi in gioco e a guardarsi con curiosità. La Fondazione Ennio Doris crea uno spazio raro e prezioso, dove ragazzi diversi tra loro imparano ad ascoltare, a dare e ricevere feedback e a lavorare insieme verso obiettivi comuni. Grazie per la possibilità di dare impulsi al loro percorso.”

**Elisabeth Weingraber - Pircher**  
**Leadership Development Expert**

“Prendere parte alle attività della Fondazione Ennio Doris mi ha fatto pensare a quanto mi sarebbe piaciuto vivere un’esperienza simile quando avevo la loro età. Ho percepito la passione, l’attenzione e la cura nei confronti di questi ragazzi, cosa certamente non scontata in un mondo in cui troppo spesso il rischio è quello di sentirsi invisibili, soli e piccoli di fronte alle sfide della vita. Il tutto associato a contenuti di qualità in ambiti rilevanti sia a livello professionale che personale, ma di frequente trascurati nei percorsi accademici.”

**Ludovica Gobbi**  
**Economic and Financial Markets Strategist at Banca Mediolanum**





## Collaborazioni professionali pro bono

La Fondazione beneficia inoltre del **supporto di alcuni partner professionali che contribuiscono allo sviluppo delle attività attraverso collaborazioni pro bono**, mettendo a disposizione competenze specialistiche senza oneri per l'ente.

Tra questi, **Mediolanum Comunicazione e Axelcomm** supportano la Fondazione nelle attività di comunicazione, media relations e valorizzazione delle iniziative, mentre **l'Avvocato Cristiano Crippa** fornisce assistenza legale su specifiche tematiche di interesse dell'ente.

Queste collaborazioni rappresentano un contributo importante al funzionamento della Fondazione e testimoniano la presenza di una rete di soggetti che condividono la missione e scelgono di sostenerla mettendo a disposizione il proprio know-how professionale.





**“Le persone che credono  
nelle proprie capacità  
affrontano le sfide con  
maggiore determinazione.”**

Albert Bandura

## CAPITOLO 4

---

# **PERFORMANCE D'IMPATTO**

I nostri programmi

# I nostri programmi

## Borse di studio e Community & Mentorship

La Fondazione accompagna ogni anno un **gruppo selezionato di studenti meritevoli attraverso borse di studio triennali di merito e reddito**, abbinate a un percorso formativo dedicato di Community & Mentorship.

L'obiettivo è offrire a questi giovani non solo un contributo economico, ma anche un **contesto sicuro in cui crescere, stringere legami di amicizia e sostegno reciproco, confrontarsi apertamente e sentirsi parte della comunità della Fondazione Ennio Doris**.

Vogliamo accompagnarli in un percorso che rafforzi la loro consapevolezza, stimoli la responsabilità personale e apra alla possibilità di immaginarsi come protagonisti attivi del proprio futuro, anche attraverso forme di auto-imprenditorialità etica e sostenibile.

### Borse di studio

Il sostegno al talento si concretizza in borse di studio di importo significativo, a copertura non solo delle tasse universitarie ma anche delle spese connesse agli studi.

Nel 2023, anno di avvio del programma, **sono state erogate 13 borse, ne sono poi state aggiunte 15 nel 2024, e altre 15 nel 2025, per un totale di 43 studenti sostenuti dalla Fondazione quest'anno con un importo pari a 403.380 euro**.

Attualmente la Fondazione eroga borse di studio a favore di ragazzi iscritti all'**Università Cattolica** di Milano, al **Politecnico** di Milano, all'**Università Bocconi** e all'**Università di Padova**.

Queste scelte sono nate da collaborazioni già attive, ma nel tempo potranno estendersi ad altri atenei.

Ad oggi la selezione avviene attraverso bandi universitari o di altre fondazioni partner. Questi bandi delimitano i requisiti di merito e reddito necessari per la selezione.

Gli elementi indagati comprendono **l'ISEE familiare, i voti della scuola secondaria e di eventuali test d'ammissione all'università e un colloquio motivazionale**. La borsa di studio è soggetta a rinnovo solo se gli studenti mantengono i requisiti di crediti e media delimitati dal bando. Il mancato raggiungimento di questi requisiti non pregiudica la partecipazione al programma di Community & Mentorship.

## Programma di Community & Mentorship

Tutti gli studenti che ricevono una borsa di studio da Fondazione Ennio Doris vengono inseriti all'interno del programma di **Community & Mentorship**. Il programma, della durata di tre anni, prevede:

- **Workshop sullo sviluppo di competenze comportamentali** (behavioural skills) come, tra i tanti, public speaking, financial literacy, dibattito e negoziazione.
- **Attività di team-building come aperitivi ispirazionali e cene con la famiglia Doris** per coltivare relazioni autentiche e un senso di appartenenza che nutra la collaborazione e la visione comune.
- **Altre opportunità legate all'ingresso nel mondo del lavoro**, alla partecipazione ad eventi, formazioni o attività di volontariato.



# PIANO FORMATIVO

## ANNO I

### WORKSHOP\*

| FEBBRAIO - MAGGIO

| sabato 09.45 - 17.00,

Palazzo Biandrà, Banca

Mediolanum

- **Introduction to behavioural skills**
- **Effective communication & feedback**
- **Public speaking**

### ATTIVITA' DI TEAMBUILDING

- 2 Aperitivi ispirazionali  
| dicembre e giugno, h 18.30 - 22.00
- Cena di benvenuto in famiglia\*  
| marzo, h 18.30 - 22.30

### ALTRE OPPORTUNITA' (facoltative)

- Meet a professional
- Meet the company
- Lezioni Publitalia
- Volontariato

## ANNO II

### WORKSHOP\*

| SETTEMBRE - NOVEMBRE,

FEBBRAIO - MAGGIO

| sabato 09.45 - 17.00,

Palazzo Biandrà, Banca

Mediolanum

- **Financial literacy**
- **Debate & negotiation**
- **Well-being**
- **Presentation skills**
- **Ethical & sustainable thinking**

### ATTIVITA' DI TEAMBUILDING

- 2 Aperitivi ispirazionali  
| dicembre e giugno, h 18.30 - 22.00

### ALTRE OPPORTUNITA' (facoltative)

- Meet a professional
- Meet the company
- Lezioni Publitalia
- Volontariato
- Concerto in Duomo

## **ANNO III**

### **WORKSHOP\***

| SETTEMBRE - NOVEMBRE,  
FEBBRAIO - MAGGIO

| sabato 09.45 - 17.00,

Palazzo Biandrà, Banca Mediolanum

- **Work/life balance**
- **Career orientation**
- **Personal branding**
- **CV & interview preparation**

### **ATTIVITA' DI TEAMBUILDING**

- 2 Aperitivi ispirazionali

| dicembre e giugno, h 18.30 - 22.00

### **ALTRE OPPORTUNITA' (facoltative)**

- Meet a professional
- Meet the company
- Lezioni Publitalia
- Volontariato
- Concerto in Duomo

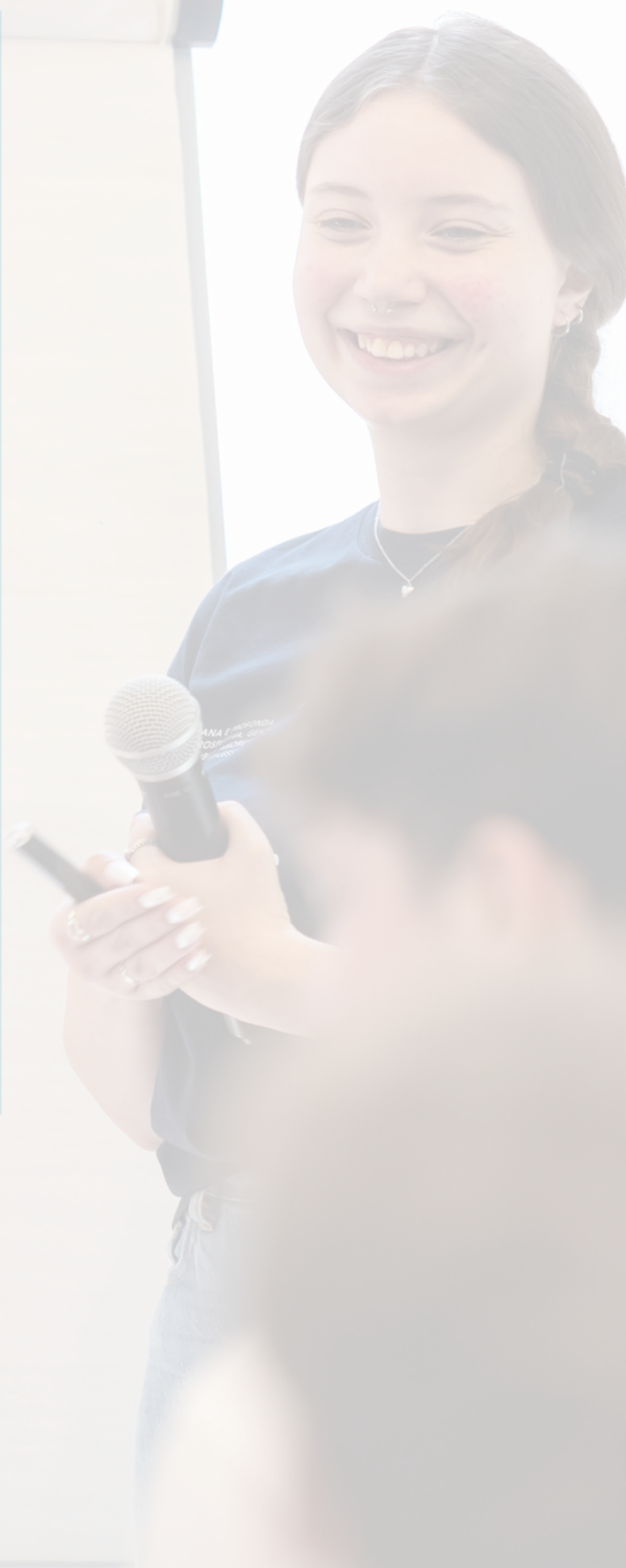
**\*FORTEMENTE CONSIGLIATI**



L'intero programma è strutturato sulla base della **pedagogia delle opportunità**, un approccio educativo che mette al centro le possibilità di crescita che ogni persona può incontrare, costruire e trasformare nel proprio percorso di vita.

È una pedagogia che non si concentra sui limiti, ma sulle condizioni, gli spazi e le esperienze che permettono agli individui di sviluppare potenzialità, competenze, consapevolezza e autonomia.

Il fine non è formare esperti delle singole discipline, ma offrire strumenti per riconoscere e valorizzare i propri talenti, comprendere punti di forza e aree di miglioramento, e acquisire consapevolezza delle possibili direzioni professionali.



## I formatori e la formazione

La Fondazione **segue gli studenti con la cura di una famiglia**. Le attività sono pensate e strutturate in costante dialogo con professionisti e vengono riviste regolarmente sulla base dei feedback raccolti dopo ogni workshop e a fine semestre.

Gli attori principali di questo percorso sono i formatori che, in dialogo con noi, strutturano di volta in volta i contenuti delle giornate, gli studenti che grazie alla restituzione attiva di feedback diventano co-protagonisti di un percorso costruito insieme a loro e a beneficio di chi li seguirà negli anni successivi, e tutti i mentori che decidono di condividere con i ragazzi insegnamenti di vita preziosi.

I formatori coinvolti si prestano a titolo volontario alla progettazione e conduzione delle giornate di formazione. **Il valore medio di una giornata di formazione si attesta intorno a 2.000 euro**. Il valore dell'offerta formativa triennale, per numero di professionisti coinvolti, è di circa **30.000 euro**.

**I 12 workshop previsti dal programma hanno la durata di una giornata intera, circa 7 ore di contatto con i formatori per ogni workshop, per un totale di 84 ore nel triennio.**

A questi momenti di formazione si aggiungono momenti d'ispirazione e di approfondimento che vedono il coinvolgimento pro bono di C-Level, manager e professionisti di altissimo livello. Nel 2025 sono stati organizzati **2 eventi ispirazionali** con guest speaker **Stefano Caselli, Dean SDA Bocconi e Maximo Ibarra, former CEO di Engineering e professore alla Luiss**.

I due interventi sono stati preparati, condotti e moderati da quattro ragazzi volontari e la partecipazione a questa tipologia di eventi è stata superiore al 75%.

A questi appuntamenti fisici fissi si sono aggiunti **3 appuntamenti online** di natura più tecnica rivolti a ragazzi con specifici interessi.



## Il viaggio fin qui

Fin dall'avvio del programma, nel gennaio 2024, il percorso di costruzione del Community & Mentorship si è sviluppato come un processo di apprendimento progressivo, guidato da curiosità, apertura e spirito di sperimentazione.

Fin dall'inizio abbiamo scelto di **adottare un approccio test and learn**, privilegiando agilità e capacità di adattamento, con grande attenzione agli insegnamenti che emergono dall'esperienza diretta. Questo metodo ci ha permesso di far **evolvere gradualmente il progetto, arricchendolo grazie al confronto continuo con coach, formatori e realtà attive** nel mondo della formazione e dei giovani.

Il primo workshop, realizzato nel **febbraio 2024, ha rappresentato il punto di partenza di un percorso** che si è progressivamente strutturato nel tempo. Attraverso il dialogo, l'ascolto e l'esperienza sul campo, è nato e si è consolidato quello che oggi rappresenta il programma di Community & Mentorship della Fondazione, un percorso che continua a crescere insieme alle persone che lo animano e agli studenti che ne fanno parte.

## Dati che fanno riferimento al 2025

AREA	INDICATORE	DESCRIZIONE	VALORE 2025
<b>Studenti - scala</b>	Studenti iscritti	Numero totale studenti coinvolti nel programma di Community & Mentorship	43
	Questionari di autovalutazione completati	Studenti che completano il questionario all'inizio e alla fine dei moduli	100%
	Miglioramento apertura all'apprendimento	Studenti che dichiarano miglioramento in apertura all'apprendimento e pensiero critico (area "Cogliere le opportunità")	79%
	Completamento percorso	Studenti che completano l'intero programma	100%
	Miglioramento self management	Studenti che dichiarano miglioramento in self management, consapevolezza di sé, perseveranza e impegno (area "Comprendere sé stessi")	71%
	Partecipazione ad attività extra	Studenti che partecipano a workshop, webinar o attività extra rispetto al programma base	72%
	Studenti attivi nella community	Studenti coinvolti in attività operative della community (moderazione incontri, raccolta feedback, eventi ecc.)	12

AREA	INDICATORE	DESCRIZIONE	VALORE 2025
<b>Studenti – profondità</b>	Miglioramento pensiero etico	Studenti che dichiarano miglioramento in pensiero etico e sostenibile e assunzione di responsabilità (area "Pensare in modo collettivo e sistemico")	79%
	Miglioramento leadership	Studenti che dichiarano miglioramento in lungimiranza, orientamento all'obiettivo e capacità di mobilitare (area "Guidare il cambiamento")	71%
	Miglioramento collaborazione	Studenti che dichiarano miglioramento nelle competenze di comunicazione e teamwork (area "Collaborazione")	64%
	Crescita media competenze – Comprendere sé stessi	Variazione media punteggio competenze (scala 0–5)	+0,03
	Crescita media – Pensiero sistemico	Variazione media punteggio competenze (scala 0–5)	+0,05
	Crescita media – Collaborazione	Variazione media punteggio competenze (scala 0–5)	<0,01
	Crescita media – Cogliere opportunità	Variazione media punteggio competenze (scala 0–5)	+0,05

AREA	INDICATORE	DESCRIZIONE	VALORE 2025
<b>Studenti – allineamento</b>	Crescita media – Leadership	Variazione media punteggio competenze (scala 0–5)	+0.04
	Ore di formazione erogate	Totale ore di formazione realizzate dalla Fondazione	>74 ore
	Numero incontri	Incontri formativi e workshop realizzati	16
	Workshop valutati utili	Studenti che valutano i workshop $\geq 4/5$	88%
	Feedback analizzati	Feedback raccolti e analizzati per miglioramenti del programma	100%
	Interesse medio workshop	Valutazione media di interesse dei workshop	4,6 / 5
	Utilità media workshop	Valutazione media utilità per la crescita	4,5 / 5
<b>Formatori</b>	Professionisti coinvolti	Professionisti che partecipano alle attività di formazione e mentorship	22
	Valore medio formazione pro bono	Valore stimato medio della formazione offerta gratuitamente dai professionisti	2.000 €
	Rinnovo impegno	Professionisti che rinnovano l'impegno di anno in anno	100%

## Risultati del programma Community & Mentorship e metodologia di analisi

Nel corso del 2025 il programma ha coinvolto complessivamente 43 studenti, con un tasso di completamento del percorso pari al 100%.

La valutazione dell'impatto del programma si basa su una metodologia mista, che integra:

- **l'osservazione continuativa da parte del team e dei mentor** durante le attività del programma;
- **un questionario strutturato di autovalutazione**, somministrato a tutti gli studenti all'inizio e alla fine dei moduli formativi, finalizzato a rilevare la percezione del proprio livello di competenza su specifiche aree comportamentali.
- **un questionario di feedback** erogato alla fine di ogni workshop che ha l'obiettivo di indagare quanto appreso dai ragazzi e raccogliere miglioramenti sul programma.

Il **100% degli studenti ha completato i questionari di autovalutazione sia nella fase iniziale che finale del percorso**, consentendo un'analisi comparativa nel tempo. I risultati quantitativi mostrano segnali chiari di crescita: il **79%** degli studenti dichiara un miglioramento in termini di **apertura e predisposizione all'apprendimento** e capacità analitica e di pensiero critico; il **71%** riporta un miglioramento su almeno una delle seguenti competenze chiave: **self management, consapevolezza di sé, perseveranza e impegno**.



La partecipazione attiva degli studenti rappresenta un ulteriore indicatore di efficacia del programma: oltre il **72%** ha **preso parte a workshop, webinar o attività ulteriori rispetto a quelle previste dal programma standard**, mentre una quota significativa è stata impegnata in attività operative a supporto della community (come la partecipazione alle cene di benvenuto delle nuove classi, il ruolo di moderatori negli incontri con i mentor o la raccolta strutturata di feedback). I form di valutazione compilati dagli studenti riportano frequentemente più di un riferimento esplicito al valore della collaborazione e della dimensione di gruppo.

Un'analisi più approfondita evidenzia inoltre miglioramenti rilevanti su aree ad alta profondità formativa: il **79%** degli studenti dichiara un rafforzamento del **pensiero etico e sostenibile** e dell'assunzione di responsabilità; il **71%** segnala progressi nelle competenze legate alla **lungimiranza, all'orientamento all'obiettivo e alla capacità di ispirare** e mobilitare gli altri; il **64%** riporta un miglioramento nelle competenze di **comunicazione e lavoro di squadra**.

I risultati quantitativi sono letti e interpretati alla luce delle evidenze qualitative emerse dalle domande aperte del questionario di autovalutazione, riportato integralmente in allegato\*, che consentono di cogliere non solo quanto gli studenti percepiscano di essere cresciuti, ma soprattutto come tale crescita si sia manifestata nei diversi contesti di vita personale, accademica e relazionale.



## Sviluppo delle competenze trasversali e crescita personale degli studenti

Il percorso di **Community & Mentorship** ha generato un impatto significativo sullo sviluppo delle competenze trasversali degli studenti coinvolti, favorendo una crescita progressiva della consapevolezza personale, dell'autoefficacia e della capacità di affrontare contesti complessi.

Il confronto tra le risposte raccolte all'inizio (T0) e al termine del percorso (T1) evidenzia un'**evoluzione qualitativa rilevante**: gli studenti mostrano una maggiore capacità di leggere in modo critico le proprie esperienze, riconoscendo non solo i risultati ottenuti ma anche i processi, le difficoltà incontrate e le competenze attivate per superarle.

In particolare, emerge un **rafforzamento della perseveranza, della gestione dello stress, dell'autonomia e della responsabilità personale**. Le difficoltà non vengono più vissute come fallimenti individuali, ma come occasioni di apprendimento e di miglioramento, segnale di un approccio più maturo allo studio e alla vita universitaria. Come afferma una studentessa:

**“Ho capito che non era il risultato in sé a bloccarmi, ma il modo in cui gestivo l'ansia e l'organizzazione del tempo.” Un altro studente sottolinea: “Prima mi concentravo solo su quello che non funzionava. Ora riesco a vedere cosa posso fare concretamente per migliorare.”**

Il percorso ha inoltre contribuito a **rafforzare il senso di autoefficacia degli studenti**, che si riconoscono sempre più come protagonisti attivi del proprio percorso formativo e personale.

Questo cambiamento emerge chiaramente dalle narrazioni raccolte, in cui le situazioni di successo vengono attribuite a scelte consapevoli, impegno e capacità sviluppate nel tempo. Come sintetizza efficacemente una testimonianza:

**“Mi sono reso conto di avere più strumenti di quelli che pensavo per affrontare le difficoltà.”**

Nel complesso, le evidenze qualitative raccolte confermano il valore del programma non solo in termini di supporto allo studio, ma come **esperienza trasformativa** capace di incidere in modo duraturo sulle competenze personali e relazionali degli studenti, rafforzando le basi per il loro futuro accademico, professionale e umano.

## PCTO

Il **Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) "Dalle idee di oggi alle azioni di domani"** sviluppato da Fondazione Ennio Doris nasce per offrire agli studenti delle scuole superiori di II grado un'esperienza formativa capace di **coniugare apprendimento teorico e applicazione pratica**, ispirata ai valori e alla visione di Ennio Doris.

L'obiettivo del PCTO è coinvolgere gli studenti in una **riflessione sull'imprenditorialità e l'intraprendenza**, attraverso un percorso di conoscenza che approfondisca l'importanza dello sviluppo delle competenze comportamentali come competenze necessarie per trasformare idee, valori e passioni in azione.

Il percorso della durata di **30 ore è stato lanciato a dicembre 2024 attraverso un webinar di circa un'ora e mezza che ha coinvolto 882 studenti e 45 docenti**. Dal lancio alla chiusura dell'anno scolastico di giugno 2025 hanno fruito dei materiali del PCTO **7.297 studenti provenienti da tutta Italia**.

Il percorso suddiviso in **5 moduli tratta temi quali le differenze tra hard skills e behavioural skills**, il valore di una **comunicazione interna ed esterna efficace**, il **team building** come base di una forte cultura aziendale e molti altri. Il PCTO comprende **speech e contenuti inediti** con protagonista Ennio Doris e la visione gratuita del film "Ennio Doris, C'è anche domani".

AREA	INDICATORE	DESCRIZIONE	VALORE
<b>Studenti delle superiori – scala</b>	Studenti coinvolti	Numero totale di studenti delle scuole superiori coinvolti nel programma	7.297
	Scuole o territori raggiunti	Copertura territoriale del programma	Tutta Italia, con prevalenza nel Sud
	Ore di formazione erogate	Totale ore di formazione realizzate nell'ambito del programma	30 ore
<b>Studenti delle superiori – profondità</b>	Studenti che completano il percorso	Studenti che completano il programma con la realizzazione del project work finale	2.896 studenti
<b>Studenti delle superiori – allineamento</b>	Confronto con benchmark PCTO	Dato medio rispetto ad altri PCTO del settore bancario	+31% iscritti e +25% studenti che completano il percorso



# Altre iniziative

## Il senso del Pane

Il legame con il progetto Il Senso del Pane nasce dalla volontà di Ennio Doris, che fin dal 2016 – ancora prima della nascita della Fondazione a lui dedicata – ne ha sostenuto lo sviluppo.

Il progetto testimonia la presenza di Cristo nell'Eucaristia attraverso la **produzione di ostie** da parte di persone che, pur avendo commesso **gravi reati** o vivendo **condizioni di profonda fragilità**, hanno intrapreso un autentico cammino di responsabilità, conversione e rinascita.

**In collaborazione con referenti locali, i laboratori eucaristici accompagnano persone in situazioni di povertà o fragilità nel recupero della propria dignità e autonomia, sostenendole nella costruzione di un progetto di vita.**

Nel 2022, la Fondazione ha raccolto e rilanciato l'impegno di Ennio Doris, dando continuità concreta alla sua visione e ai suoi valori.

Nel **2025**, grazie a un contributo complessivo di **200.000 euro**, la **Fondazione Ennio Doris ETS** ha sostenuto il progetto Il senso del Pane, promosso dalla Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti, contribuendo alle attività di numerosi laboratori eucaristici attivi in contesti carcerari e di grave fragilità sociale, in Italia e all'estero.

Luoghi in cui lavoro, spiritualità e percorso di rinascita si intrecciano, restituendo dignità a persone che hanno vissuto esperienze di profondo smarrimento.

## Il viaggio fin qui

Il progetto si articola in **35 laboratori eucaristici, che coinvolgono sempre "gli ultimi"**: giovani con un passato di dipendenze, persone con disabilità, persone detenute ed ex detenute, donne madri, vedove e persone che vivono in contesti di estrema povertà. I laboratori sono attivi, tra gli altri, in Italia, Brasile, Argentina, Zambia, Mozambico, Sri Lanka e Medio Oriente. Anche a Gaza, nonostante il conflitto in corso, prosegue la produzione di ostie presso la Chiesa della Santa Famiglia.

**Ad oggi oltre 15.000 realtà religiose hanno aderito al progetto e sono state prodotte artigianalmente più di 4 milioni di ostie, distribuite gratuitamente alle comunità ecclesiali che ne fanno richiesta.**

Per ogni persona coinvolta, il laboratorio rappresenta un “luogo-ponte” per immaginare il proprio futuro. Al di fuori del contesto carcerario, la permanenza nei laboratori è generalmente limitata a un massimo di due anni, tempo ritenuto adeguato ad avviare un progetto di vita concreto e dignitoso.

Nel corso del 2025 il progetto ha conosciuto un'ulteriore fase di sviluppo, con il **consolidamento dei laboratori già attivi e l'apertura di 7 nuovi laboratori eucaristici in Italia e all'estero, anche in territori colpiti da gravi emergenze umanitarie.** Sono inoltre stati avviati investimenti strutturali per nuovi laboratori, tuttora in fase di allestimento.

Il progetto opera in contesti complessi, proponendo un modello non assistenzialistico, fondato sul lavoro come strumento di responsabilizzazione, recupero dell'autostima e ricostruzione dei legami familiari e sociali. La produzione delle ostie rappresenta al tempo stesso un'attività lavorativa stabile e un forte segno simbolico di inclusione e riconoscimento della dignità della persona.

Un ambito di particolare rilievo è rappresentato dalla **collaborazione con il sistema APAC in Brasile**, modello penitenziario riconosciuto a livello internazionale per l'elevata efficacia nella riduzione della recidiva, fondato sulla corresponsabilità, sul lavoro e sulla valorizzazione della persona detenuta.



## Utilizzo delle risorse economiche

La rendicontazione complessiva delle spese sostenute nel corso dell'anno ammonta a **208.431,03 euro, includendo il sostegno ai laboratori in ambito carcerario**, ai contesti di reinserimento sociale e fragilità, e gli investimenti per nuovi laboratori. In contesti particolarmente critici, segnati da conflitti armati o emergenze umanitarie, le risorse sono state utilizzate anche per garantire il sostegno immediato delle persone coinvolte nel progetto.

## Valore sociale generato

Attraverso il lavoro e la fiducia, il **progetto consente alle persone coinvolte di riscoprire competenze, svilupparne di nuove e rafforzare la propria autonomia**. I laboratori diventano così spazi in cui il talento di ciascuno può emergere e tradursi in una prospettiva reale di vita dignitosa, alimentando ottimismo e fiducia nel futuro.



# Progetto "Adotta una Guglia"

Il progetto "Adotta una Guglia" nasce dalla collaborazione tra Fondazione Ennio Doris e la **Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano**, con l'obiettivo di contribuire alla **conservazione** e al **restauro delle 135 guglie del Duomo di Milano**, simbolo identitario della città e patrimonio artistico e spirituale di rilevanza internazionale.

L'iniziativa si inserisce in una visione di responsabilità verso il patrimonio culturale come bene comune, da preservare e tramandare alle generazioni future, riconoscendo nel Duomo non solo un monumento, ma un luogo fondativo dell'identità collettiva milanese.

## Obiettivi del progetto

- **Salvaguardare e valorizzare un bene storico**, artistico e culturale di eccezionale valore.
- **Sostenere la missione istituzionale della Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano** nelle attività di manutenzione, restauro e cura della Cattedrale e delle sue opere.
- **Onorare la memoria e il legame di Ennio Doris con Milano**, attraverso un'iniziativa ad alto valore simbolico, in continuità con i principi di responsabilità, restituzione e attenzione al bene comune che hanno caratterizzato la sua vita personale e professionale.

## Attività e risultati

Il coinvolgimento di Fondazione Ennio Doris nel progetto "Adotta una Guglia" si è sviluppato come un **percorso coerente e progressivo di sostegno alla tutela del patrimonio culturale milanese**, in linea con la visione della Fondazione di responsabilità verso i beni comuni e di restituzione alla comunità.

Nel gennaio 2024, la Fondazione ha aderito per la prima volta all'iniziativa **adottando la guglia coronata dalla statua di Santa Giovanna d'Arco**. Questo primo intervento ha rappresentato un gesto simbolico ma concreto di presa in carico di un elemento identitario del Duomo di Milano, segnando l'avvio di una collaborazione strutturata con la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.

Nel corso del 2025, la Fondazione ha rafforzato il proprio impegno **adottando la guglia dedicata al Beato Contardo Ferrini**, sostenendo interventi di restauro e manutenzione straordinaria finalizzati al consolidamento strutturale e al recupero conservativo della guglia.

I risultati generati dal progetto sono riconducibili a due livelli di impatto, strettamente connessi alla missione della Fondazione:

- **Valore simbolico e identitario:** attraverso l'adozione delle guglie, la Fondazione ha riaffermato il proprio legame con Milano e con i suoi luoghi fondativi, interpretando il patrimonio culturale come spazio di memoria, responsabilità e appartenenza collettiva.
- **Coerenza con i valori fondativi:** il progetto riflette i principi che ispirano l'azione filantropica della Fondazione — cura, continuità, restituzione e attenzione al lungo periodo — in una dimensione che integra cultura, comunità e visione civica.

In questo senso, "Adotta una Guglia" rappresenta un tassello di una più ampia strategia di sostegno a iniziative istituzionali capaci di generare **valore duraturo e condiviso**, rafforzando il ruolo della Fondazione come attore responsabile nella vita culturale e sociale del territorio.

## Risorse economiche impiegate

Nel corso del 2025, la Fondazione ha destinato una erogazione complessiva di **euro 50.000** (abbiamo erogato 200.000 dalla nascita della nostra collaborazione ad oggi) al progetto, contribuendo in modo concreto alla prosecuzione degli interventi di restauro e conservazione delle guglie del Duomo.



**“Il futuro appartiene a  
coloro che credono nella  
bellezza dei propri sogni.”**

Eleanor Roosevelt

## Progetto GRANDE – Torre della Ricerca

Nei primi mesi del 2025, Fondazione Ennio Doris ha avviato il proprio sostegno al progetto “GRANDE”, promosso dalla **Fondazione Maria Letizia Verga e dal Centro di Ricerca Tettamanti**, volto alla realizzazione della **Torre della Ricerca**, una nuova infrastruttura destinata a diventare il fulcro delle attività di ricerca scientifica sulle leucemie ed emopatie pediatriche.

Il progetto nasce e si sviluppa come iniziativa condivisa tra Fondazione Ennio Doris e la **Fondazione Luigi Berlusconi**, espressione di una collaborazione fondata su valori comuni e su una visione condivisa del ruolo della filantropia istituzionale nel sostenere ricerca, cura e futuro.

La Torre della Ricerca sarà intitolata all'amicizia tra Ennio Doris e Silvio Berlusconi, un legame umano e professionale che ha segnato in modo profondo la storia imprenditoriale e civile del Paese. L'intitolazione rappresenta un gesto di memoria viva, che traduce un rapporto personale di lunga data in un progetto concreto a beneficio della collettività.

### Il percorso e il valore del progetto

Il Centro di Ricerca Tettamanti costituisce il primo esempio in Italia di struttura di ricerca sulle leucemie ed emopatie infantili pienamente integrata con l'attività clinica. Il modello si fonda sulla prossimità fisica e funzionale tra laboratorio e reparti di cura, nella convinzione che la collaborazione continua tra ricerca e pratica clinica sia essenziale per accelerare il trasferimento delle innovazioni diagnostiche e terapeutiche ai piccoli pazienti.



La Fondazione Maria Letizia Verga, co-fondatrice e sostenitrice del Centro, ha fortemente voluto la realizzazione della Torre della Ricerca in continuità e adiacenza con le strutture cliniche esistenti, rendendo strutturale un approccio che mette al centro il bambino e la qualità della cura.

La costruzione della Torre consentirà al Centro di raddoppiare gli spazi dedicati alla ricerca. Gli otto piani dell'edificio ospiteranno:

- **nuovi laboratori** di ricerca avanzata;
- **uffici** per la sperimentazione clinica e le attività amministrative;
- **aule** per la formazione;
- spazi per **dottorandi, borsisti e ricercatori**;
- una **biobanca** per la crioconservazione dei campioni biologici.

## Il contributo e il ruolo della Fondazione Ennio Doris

Il contributo della Fondazione Ennio Doris rappresenta un investimento strategico finalizzato sia al completamento della Torre della Ricerca sia all'avvio della fase successiva del progetto, che prevede l'ampliamento del Centro Maria Letizia Verga.

L'obiettivo è offrire ambienti di cura più moderni, accoglienti e funzionali, progettati tenendo conto delle esigenze cliniche, emotive e relazionali dei bambini e delle loro famiglie, in un'ottica di presa in carico globale della persona. Attraverso questo progetto, la Fondazione rafforza il proprio impegno a **sostenere infrastrutture ad alto impatto sociale, capaci di generare valore duraturo e sistemico.**

La collaborazione con la Fondazione Luigi Berlusconi e l'intitolazione della Torre all'amicizia tra Ennio Doris e Silvio Berlusconi conferiscono al progetto GRANDE un significato ulteriore: quello di trasformare una storia di relazioni, visione e responsabilità condivisa in un'eredità concreta per il futuro dei bambini e della ricerca scientifica.

**Erogazione complessivo per il 2025: 4.000.000 €**

## CAPITOLO 5

---

# **SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA**

# Performance finanziaria

## Numeri che abilitano il futuro

Per capire davvero dove stiamo andando, è fondamentale guardare anche ai numeri. Non come un esercizio formale, ma come uno strumento di lettura della coerenza tra visione, scelte e risultati. Per questo, la Fondazione ha costruito un prospetto sintetico che consente di comprendere in modo chiaro e trasparente l'andamento e l'esito della gestione.

Nel 2025 ci è stato destinato un contributo straordinario di **60 milioni di euro da privati** che ha dato forma concreta a un gesto di riconoscimento profondo verso la figura di Ennio Doris e alla sua eredità umana, imprenditoriale e valoriale.

### **Nel 2025 ci sono stati destinati i primi 20 milioni di euro.**

Per la Fondazione, questo endowment rappresenta molto più di una dotazione patrimoniale: è un **atto di fiducia e di responsabilità condivisa**, che rafforza la capacità dell'Ente di pianificare nel lungo periodo e di dare continuità a progetti strutturali in ambito educativo e istituzionale. Le risorse sono destinate a sostenere l'ampliamento dei programmi già avviati e lo sviluppo di nuove iniziative capaci di valorizzare la memoria di Ennio Doris, traducendone i valori in opportunità concrete per le nuove generazioni.

Questo contributo segna un passaggio fondamentale nella storia della Fondazione, consolidandone la solidità e rendendo possibile una filantropia sempre più orientata all'impatto, alla qualità e alla durata nel tempo.

Nel corso dell'esercizio 2025 la Fondazione ha registrato una situazione economico-finanziaria solida e coerente con la propria strategia di sviluppo di lungo periodo.

In coerenza con le decisioni dell'organo istituzionale, le risorse sopra descritte sono state vincolate alla realizzazione di specifiche iniziative progettuali e contabilizzate secondo i principi applicabili agli enti del Terzo settore.

L'erogazione è stata pertanto rilevata tra i ricavi dell'esercizio e, contestualmente, tra i costi sotto forma di accantonamento a patrimonio vincolato, destinato a finanziare nel tempo i progetti cui le risorse sono dedicate.

Nel corso del 2025 una parte limitata di tali risorse, pari a **4.200.000 euro** è stata utilizzata per l'**avvio del progetto "GRANDE"** e per il sostegno a un ulteriore progetto in ambito sociale.

Questa impostazione contabile consente di rappresentare correttamente la destinazione delle risorse nel tempo e porta a un avanzo di esercizio in chiusura di **bilancio al 31/12/2025 pari a 17.566 euro**.

Questi numeri non raccontano solo un esercizio positivo dal punto di vista economico, ma fotografano un momento di passaggio. Il 2025 rappresenta per la Fondazione Ennio Doris un anno di consolidamento e, allo stesso tempo, di apertura a una nuova fase di sviluppo.

**La solidità patrimoniale raggiunta consente oggi alla Fondazione di pensare in grande senza perdere rigore, di pianificare nel lungo periodo e di rafforzare il proprio ruolo come soggetto filantropico capace di sostenere progetti strutturali, duraturi e ad alto impatto.**

È su questa base che si innestano le scelte future: l'ampliamento dei programmi educativi, l'avvio di nuove iniziative istituzionali e la valorizzazione della memoria di Ennio Doris come leva per generare opportunità concrete per le nuove generazioni.

In questo senso, la gestione economico-finanziaria non è un elemento a sé stante, ma uno strumento al servizio di una visione: trasformare risorse, relazioni e valori in impatto reale e misurabile nel tempo.

# Fondazione Ennio Doris – principali indicatori

(Dati derivanti dalla situazione contabile dell'esercizio 2025)

→ **€ 20 mln**

Erogazione liberale straordinaria ricevuta nel 2025

→ **€ 17.566**

Avanzo di esercizio

→ **€ 15,8 mln**

Patrimonio vincolato destinato a progetti di utilità sociale (31.12.2025)

→ **Composizione dell'attivo**

Prevalentemente investimenti in titoli di Stato





**“Non è come si lavora,  
è come si vive!”**

# Guardando al futuro

Rafforziamo il nostro impegno nel generare valore duraturo attraverso progetti capaci di tenere insieme cura educativa, impatto sociale e sostenibilità nel tempo.

Le linee di sviluppo che guideranno le nostre azioni nei prossimi anni – dalla crescita della community Community & Mentorship e dei suoi Alumni, allo sviluppo di partnership territoriali, dal sostegno a iniziative di reinserimento e tutela del patrimonio fino ai grandi investimenti in ricerca e solidità patrimoniale – condividono una visione comune: **accompagnare persone e territori con responsabilità, qualità e uno sguardo di lungo periodo.**

È una visione che nasce dall'esperienza maturata in questi anni e che continuiamo a costruire guardando avanti, nella convinzione che la filantropia possa essere insieme attenta, ambiziosa e capace di generare futuro.

---

## Guardando avanti: la nascita del programma Alumni

Nel 2026 si concluderà il percorso dei primi **13 studenti del programma di Community & Mentorship**. Saranno i nostri primi Alumni: giovani che hanno attraversato un'esperienza intensa, costruita nel tempo, fatta di crescita personale, confronto continuo e relazioni significative.

Il nostro obiettivo è dare vita a una **community Alumni attiva, coesa e generativa**, capace di mantenere vivo il legame con la Fondazione e, allo stesso tempo, di restituire valore ai nuovi studenti che entreranno nel programma.

Vogliamo che gli Alumni diventino parte integrante di questo ecosistema: come testimoni, come mentor, come punti di riferimento per chi muove i primi passi.

Come per il programma da cui nasce, anche il percorso Alumni prenderà forma con lo stesso metodo che guida il nostro lavoro: sperimentare, ascoltare, aggiustare.

Un passo alla volta, con attenzione alla qualità delle relazioni e con lo sguardo rivolto al futuro, nella consapevolezza che le community più solide sono quelle che crescono nel tempo e sanno evolvere insieme alle persone che le abitano.

---

## C&M Partnership educativa territoriale

Nel 2025 abbiamo avviato l'esplorazione di un modello di partnership educativa territoriale come strumento per scalare il proprio programma di Community & Mentorship, mantenendone intatti i valori fondanti e la qualità educativa.

L'obiettivo è la replicazione di un **progetto sociale di successo in più territori**, attraverso partner locali che ne condividano la missione e i valori. Ogni partner educativo territoriale opera in autonomia, ma seguendo un modello strutturato e validato, con il supporto dell'organizzazione – in questo caso, la Fondazione Ennio Doris – che garantisce formazione, supervisione e coerenza metodologica.

Questo approccio consente di:

- **Generare impatto su scala**, mantenendo un forte radicamento locale
- Preservare la **visione educativa** originaria
- **Ottimizzare risorse** e condividere competenze
- **Rafforzare il coinvolgimento** e il senso di ownership dei territori

Attraverso il modello di partnership educativa territoriale, la Fondazione intende creare una rete nazionale di mentorship di alta qualità, capace di agire in sinergia con le realtà locali ma unita da una stessa visione: accompagnare i giovani con cura, coerenza e prospettiva di lungo periodo.

I primi progetti pilota sono in fase di sviluppo, con l'obiettivo di lanciare il modello ufficialmente nel 2026.

## Progetto "Il senso del Pane" promosso da Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti - un modello che ispira

Il valore generato da Il senso del Pane ha iniziato a parlare anche fuori dai confini iniziali. Diverse realtà, in Italia e all'estero, hanno espresso il desiderio di replicare il modello dei laboratori eucaristici.

Tra queste:

- il **carcere in Costa Rica**, appartenente al sistema APAC;
- l'**Associazione Pace in Terra ETS** di Don Aldo Buonaiuto a Fabriano, che accoglie donne vittime di tratta e **giovani rifugiati**;
- il **carcere militare di Santa Maria Capua Vetere**.

Queste richieste di collaborazione confermano che il progetto non è solo un atto di solidarietà, ma un vero ponte verso il reinserimento sociale. Un'esperienza che, pur restando fedele ai suoi valori fondanti, si dimostra capace di adattarsi, generare nuovi significati e intercettare bisogni inattesi.

---

## Sostegno alla Veneranda Fabbrica del Duomo

Nel 2026 proseguirà il supporto triennale avviato con la Veneranda Fabbrica del Duomo, con un'**erogazione prevista di 50.000 euro**.

Le finalità della liberalità restano in continuità con quanto definito per il 2025, a conferma dell'impegno costante nella tutela del patrimonio storico, culturale e spirituale del Paese.

## Fondazione Verga

Nel 2026 **proseguirà il supporto alla Fondazione Maria Letizia Verga** e sarà l'anno che vedrà l'**inaugurazione della Torre della ricerca**. Un investimento che per noi significa molto più di un impegno economico: è un contributo concreto alla costruzione di luoghi dove la scienza incontra l'umanità.

La conclusione dell'intero progetto "GRANDE" è prevista entro il primo semestre del 2027, e prevede la realizzazione di un ultimo piano della struttura esistente, adiacente alla torre della ricerca. Questo piano darà modo alla Fondazione Maria Letizia Verga di espandere gli spazi dedicati alla pediatria.

---

## What's next?

Quello che abbiamo costruito fin qui ci consente oggi di compiere un passaggio di maturità. Le risorse disponibili, le relazioni attivate e l'esperienza accumulata ci permettono di rafforzare il nostro ruolo non solo come soggetto erogatore, ma come attore capace di contribuire allo sviluppo di infrastrutture educative, culturali e istituzionali di sistema.

**Nei prossimi anni lavoreremo per ampliare il nostro raggio d'azione lungo tre direttrici complementari.**

Da un lato, continueremo a investire su programmi educativi e di accompagnamento al talento, rafforzandone la qualità, la continuità e la capacità di generare comunità nel tempo. L'evoluzione naturale dei percorsi avviati ci porterà a valorizzare sempre di più le reti di persone che li attraversano, riconoscendo nella dimensione relazionale una leva fondamentale di impatto.

Accanto a questo, intendiamo contribuire alla costruzione e al rafforzamento di iniziative istituzionali che operano a livello nazionale ed europeo, favorendo il dialogo tra mondi diversi — educazione, impresa, ricerca, capitale e istituzioni — e sostenendo modelli capaci di incidere sui processi, oltre che sui singoli interventi.

In questa prospettiva, il nostro ruolo sarà sempre più orientato a facilitare connessioni, visione condivisa e stabilità di lungo periodo.

Infine, daremo **crescente attenzione alla dimensione culturale e narrativa**, consapevoli che il cambiamento passa anche dalla capacità di raccontare storie, valori e modelli positivi.

La **valorizzazione della memoria, dell'eredità e delle esperienze** che hanno segnato il nostro percorso diventa così uno strumento per generare consapevolezza, ispirazione e orientamento, soprattutto per le nuove generazioni.

A supporto di queste traiettorie, **continueremo a investire nel rafforzamento della struttura organizzativa e dei processi interni**, con l'obiettivo di rendere la Fondazione sempre più solida, trasparente e capace di gestire la complessità.

Governance, strumenti digitali e qualità dei dati non sono elementi accessori, ma condizioni abilitanti per una filantropia responsabile e sostenibile.

Il futuro che immaginiamo non è fatto di singole iniziative, ma di scelte coerenti, che tengono insieme visione, metodo ed esecuzione.

Un percorso che guarda avanti, con ambizione misurata e con la consapevolezza che **costruire impatto richiede tempo, disciplina e cura**.



# Nota Metodologica

Lo standard di rendicontazione adottato da Fondazione rispetta le linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore adottate con il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali datato **4 luglio 2019, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017** (Codice del Terzo Settore).

L'impostazione del bilancio sociale 2025, che contiene dati dall'anno indicato presenta modifiche importanti sia in termini di forma che di sostanza rispetto al bilancio sociale precedente (2023), questo è dovuto dal cambio di passo significativo che ha avuto la Fondazione da allora.

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno solare 2025.

La **rendicontazione viene effettuata con cadenza annuale.**

**Il bilancio sociale 2025 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Ennio Doris** in data 24/03/2026.

Per domande, chiarimenti o approfondimenti è possibile scrivere a: [info@fondazioneenniodoris.it](mailto:info@fondazioneenniodoris.it)



# Relazione dell'organo di controllo

## Identificazione dell'Organo di Controllo

Sindaco Unico, nominato dai Fondatori per un mandato triennale, con compiti di vigilanza sulla correttezza gestionale, sull'integrità delle attività svolte e sul rispetto dei vincoli di destinazione delle risorse.

La presente relazione è redatta in adempimento degli obblighi di vigilanza e monitoraggio previsti dall'art. 30, comma 7, del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore), nonché in conformità a quanto prescritto dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 recante le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore".

## Premessa e Perimetro dell'Incarico

Il sottoscritto, nella qualità di Sindaco Unico della Fondazione Ennio Doris – ETS, ha esercitato nel corso dell'esercizio 2025 le funzioni di vigilanza e monitoraggio sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'ente, verificando la coerenza tra le attività concretamente svolte e la missione istituzionale della Fondazione, consistente nel costruire relazioni basate sulla fiducia, sostenere studenti meritevoli, aiutare persone con percorsi di vita difficili e valorizzare la memoria di Ennio Doris.

L'attività di controllo ha riguardato, altresì, la verifica del processo di redazione del Bilancio Sociale 2025, al fine di esprimere l'attestazione di conformità del documento alle Linee Guida ministeriali previste dal DM 4 luglio 2019, in ottemperanza all'art. 14 del D.Lgs. 117/2017.

La responsabilità della redazione del Bilancio Sociale compete al Consiglio di Amministrazione della Fondazione, presieduto dalla Presidente Annalisa Sara Doris, il quale ne ha curato l'impostazione metodologica e ne ha approvato il testo nella seduta del 24 marzo 2026. Il Sindaco Unico si è avvalso dell'esame della documentazione progettuale, dei dati di impatto e delle risultanze contabili dell'esercizio, senza che tale attività si sostituisca in alcun modo alla revisione legale dei conti.

## Rendicontazione dell'Attività di Monitoraggio sulle Finalità Istituzionali

### Coerenza tra missione e attività realizzate

Il monitoraggio svolto ha confermato che la Fondazione ha operato in piena coerenza con i propri valori fondanti – Famiglia/Community, Ottimismo e Auto-imprenditorialità – e con la missione di promozione dell'educazione, della valorizzazione del merito e del sostegno alle comunità fragili. Nello specifico, le attività di interesse generale realizzate nell'esercizio 2025 includono:

- **Programma Borse di Studio e Community & Mentorship:** Percorso triennale rivolto a studenti universitari delle principali università milanesi e padovane (Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Bocconi, Politecnico di Milano, Università di Padova), focalizzato sullo sviluppo di competenze comportamentali (behavioural skills). Nel corso del 2025 hanno partecipato **43 studenti**, con un tasso di completamento del percorso pari al **100%**, e sono state erogate oltre **74 ore** di formazione distribuite in 16 incontri formativi. A sostegno del programma sono state erogate borse di studio per un importo complessivo di **€ 403.380**;
- **Programma PCTO – "Dalle idee di oggi alle azioni di domani":** Iniziativa rivolta alle scuole superiori che ha coinvolto complessivamente **7.297 studenti**, di cui **2.896** hanno completato il percorso formativo. Il programma si configura come strumento di orientamento e sviluppo delle competenze trasversali, in linea con le finalità statutarie della Fondazione;
- **Progetto "Il Senso del Pane":** Sostegno a laboratori eucaristici in contesti carcerari e di fragilità sociale, realizzato in collaborazione con la Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti, con un contributo erogato pari a **€ 200.000**;
- **Progetto "Adotta una Guglia":** Sostegno al restauro del Duomo di Milano in collaborazione con la Veneranda Fabbrica del Duomo, con un contributo erogato pari a **€ 50.000**;
- **Progetto "GRANDE" – Torre della Ricerca:** Sostegno alla ricerca scientifica sulle leucemie pediatriche, realizzato in collaborazione con la Fondazione Maria Letizia Verga e la Fondazione Luigi Berlusconi, con un'erogazione di **€4.000.000** a valere sul patrimonio vincolato.

## Adempimenti pubblicitari e trasparenza verso gli stakeholder

La Fondazione ha dichiarato, nella nota metodologica del Bilancio Sociale 2025, il proprio impegno alla pubblicazione del documento e alla sua trasmissione al RUNTS, garantendo la necessaria trasparenza verso i principali portatori di interesse: studenti, partner istituzionali, donatori e comunità di riferimento.

## Monitoraggio dell'Assenza di Scopo di Lucro e Destinazione delle Risorse

Il Sindaco Unico ha verificato il rigoroso rispetto del divieto di distribuzione, anche indiretta, di utili o di avanzi di gestione, in conformità con l'art. 8 del D.Lgs. 117/2017.

In particolare:

- Nel corso del 2025 la Fondazione ha ricevuto un **contributo straordinario da parte di Privati pari a € 20 milioni**, parte di un impegno complessivo di € 60 milioni. La destinazione di tali risorse è stata vincolata esclusivamente al perseguimento delle finalità istituzionali e all'incremento del patrimonio vincolato a progetti, con esclusione di qualsiasi finalità distributiva;
- L'**avanzo di esercizio 2025**, pari a **€ 17.566**, è stato destinato a alla riserva utili/avanzi di gestione;
- Il **patrimonio vincolato a progetti** risultante al 31 dicembre 2025 ammonta a **€ 15,8 milioni**, prevalentemente investito in strumenti finanziari prudenti (Titoli di Stato), a riprova di una gestione patrimoniale conservativa e strumentale al perseguimento delle finalità sociali;
- Il contributo di formatori e professionisti prestato in modalità **pro bono** è stato documentato nel Bilancio Sociale, evidenziando un apporto di valore aggiunto che non configura distribuzione di risorse dell'ente.

## Verifica delle Attività Diverse e Raccolta Fondi

### Attività diverse

Dall'esame della documentazione disponibile non sono emerse attività diverse ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. 117/2017 che abbiano pregiudicato il carattere principale e prevalente delle attività di interesse generale. La gestione finanziaria dell'ente, focalizzata su investimenti prudenti in Titoli di Stato, si è rivelata pienamente strumentale al sostentamento delle finalità istituzionali e al mantenimento del patrimonio vincolato nel lungo periodo.

### Attività di raccolta fondi e gestione delle erogazioni

Le attività di raccolta e gestione delle risorse sono state improntate ai principi di verità, trasparenza e correttezza. Il Bilancio Sociale 2025 contiene una chiara rendicontazione delle erogazioni effettuate a favore dei progetti sostenuti, con indicazione dei beneficiari, degli importi e delle finalità perseguite. Non sono stati rilevati elementi che possano configurare raccolta fondi non adeguatamente rendicontata.

## Metodologia e Criteri di Controllo

Il monitoraggio condotto nell'esercizio è stato svolto attraverso le seguenti attività:

- **Analisi del Bilancio Sociale 2025:** esame della struttura del documento e verifica della presenza delle informazioni minime obbligatorie previste dalle Linee Guida del DM 4 luglio 2019, con particolare riguardo agli indicatori di impatto (ore di formazione, feedback qualitativi, percentuali di completamento dei percorsi, miglioramenti nelle aree comportamentali degli studenti rilevati tramite autovalutazione);
- **Raffronto con i dati contabili:** verifica della coerenza tra la situazione economico-finanziaria descritta nel Bilancio Sociale (Capitolo 5) e le risultanze del bilancio d'esercizio 2025, con particolare attenzione alla corretta rappresentazione dell'avanzo d'esercizio, del patrimonio vincolato e delle erogazioni effettuate;

- **Esame della Nota Metodologica:** verifica dell'allineamento agli standard del DM 4 luglio 2019 e dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017, riscontrando la dichiarata adozione di un approccio metodologico misto (osservazione continuativa, questionari di autovalutazione T0/T1, feedback post-workshop, analisi qualitativa da domande aperte);
- **Interlocuzione con gli organi amministrativi:** acquisizione di informazioni e chiarimenti presso il Consiglio di Amministrazione e il team operativo, al fine di approfondire gli aspetti relativi alla gestione dei progetti e alla misurazione dell'impatto sociale.

## Esiti del Monitoraggio e Valutazione della Governance

All'esito dell'attività svolta, si evidenzia quanto segue:

1. **Coerenza programmatica:** La Fondazione ha realizzato nel 2025 tutti i progetti pianificati, raggiungendo i target quantitativi indicati nel Bilancio Sociale. In particolare, il programma Community & Mentorship ha confermato il proprio impatto con 43 studenti coinvolti e un tasso di completamento del 100%, mentre il PCTO ha registrato un significativo ampliamento della platea dei destinatari con 7.297 studenti delle scuole superiori raggiunti.
2. **Efficacia sociale e metodologia di valutazione dell'impatto:** La metodologia di analisi adottata dalla Fondazione – basata su osservazione continuativa, questionari di autovalutazione T0/T1 somministrati agli studenti e feedback post-workshop – fornisce una rappresentazione adeguata e veritiera dei risultati raggiunti, consentendo di apprezzare i progressi nelle competenze comportamentali dei beneficiari.
3. **Adeguatezza della governance:** L'assetto organizzativo della Fondazione, composto dal Consiglio di Amministrazione (Presidente: Annalisa Sara Doris; Vicepresidente: Maurizio Carfagna; Consiglieri: Gianni Rovelli, Lunachiera Di Montigny, Chiara Sangiovanni) e da un team operativo di tre figure chiave, è risultato idoneo a garantire il corretto governo dell'ente, la separazione dei ruoli e l'efficace attuazione della missione istituzionale.
4. **Assenza di rilievi ostativi:** Non sono emersi, nel corso del monitoraggio, elementi ostativi o rilievi che impediscano l'approvazione del Bilancio Sociale 2025 o che rivelino criticità nella gestione dell'ente o nell'osservanza delle finalità istituzionali.

## Attestazione di Conformità

Il sottoscritto, nella qualità di Sindaco Unico della **Fondazione Ennio Doris – ETS** (C.F. 97931900159), con sede legale in Via Senato 12, 20121 Milano (MI), iscritta al RUNTS nella sezione degli Enti Filantropici, avendo esaminato il Bilancio Sociale relativo all'esercizio 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2026,

### ATTESTA

che il suddetto Bilancio Sociale è stato redatto in conformità alle **Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore** di cui al **Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019**, in ottemperanza all'obbligo di cui all'art. 14 del **D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117** (Codice del Terzo Settore).

Il documento contiene le informazioni minime obbligatorie prescritte dalle suindicate Linee Guida, con specifico riferimento a: la descrizione dell'ente e della sua governance, la rendicontazione delle attività di interesse generale svolte, la misurazione e la valutazione dell'impatto sociale generato, la rappresentazione della situazione economico-finanziaria dell'ente e la descrizione della metodologia di redazione adottata.

Il Bilancio Sociale 2025 riflette fedelmente l'attività di monitoraggio svolta sull'osservanza delle finalità sociali e sull'assenza di scopo di lucro dell'ente, confermando la coerenza tra l'azione istituzionale della Fondazione Ennio Doris – ETS e i valori e la missione che ne ispirano l'operato.

Milano, 9 marzo 2026

**Il Sindaco Unico**

Gian Piero Sala



# Questionario di autovalutazione C&M

Ciao!

Benvenuto nel programma di Community & Mentorship di Fondazione Ennio Doris.

Questo questionario è stato creato per aiutarci ed aiutarti a riflettere sul tuo percorso di crescita personale e apprendimento, identificando punti di forza e aree di miglioramento. I dati raccolti ci permetteranno di comprendere meglio l'impatto del programma e migliorarlo per il futuro.

Le tue risposte saranno fondamentali per supportare il tuo sviluppo e ottimizzare le future opportunità offerte dalla Fondazione.

Il questionario non è anonimo (per poter comparare le risposte nel tempo), ma è riservato (le informazioni sono trattate a soli fini di ricerca e valutazione interna). Ti chiediamo quindi di inserire in fase di compilazione il tuo indirizzo email personale (non quello dell'università). Qualsiasi report pubblico o condivisione di risultati avverrà solo in forma aggregata e completamente anonimizzata, senza possibilità di risalire ai singoli partecipanti.

Il questionario contiene domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta. Ha un tempo di compilazione stimato in 20-30 minuti.

Le domande a risposta chiusa utilizzano una scala da 1 a 5, dove 1 significa 'Per niente d'accordo' e 5 significa 'Totalmente d'accordo'.

Ti invitiamo a rispondere in base alla tua opinione personale e con la massima sincerità: non esistono risposte giuste o sbagliate, le tue risposte, qualunque esse siano, sono quelle che vogliamo! E sono per noi molto preziose.

Grazie per la tua collaborazione!

# SFERA DELLA COMPrensIONE DI SÉ E DEL CONTESTO

## Comprendere se stessi

### Self management

#### 2. Sono in grado di stabilire le giuste priorità, scegliere tra diverse opzioni e prendere quindi decisioni consapevoli

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 3. Gestisco bene lo stress

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 4. Tollerò la frustrazione senza arrabbiarmi

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 5. Resisto al desiderio di agire o parlare quando non aiuterà la situazione

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 6. So portare a termine i compiti che mi vengono assegnati in tempo evitando di procrastinare

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

### Consapevolezza di sé

#### 7. Sono consapevole del mio stato d'animo interiore e so riconoscere le mie emozioni mentre si verificano

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 8. Ho fiducia nelle mie capacità

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

## 9. Riconosco i miei difetti

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

## 10. Riconosco l'impatto che il mio comportamento ha sugli altri

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

## 11. Mi rendo conto quando gli altri influenzano il mio stato emotivo

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

## Perseveranza e impegno

### 12. Porto a termine tutto ciò che inizio

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 13. Le difficoltà non mi scoraggiano

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 14. Non mi faccio mai scoraggiare dagli altri, se voglio portare a termine il mio obiettivo

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 15. Sono una persona laboriosa e determinata

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 16. So trovare vari modi di tenere alta la mia motivazione e di rinnovarla costantemente

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

# SFERA DELLA COMPrensIONE DI SÉ E DEL CONTESTO

## Pensare in modo collettivo e sistemico

### Pensiero etico e sostenibile

#### 17. Riconosco comportamenti che dimostrano integrità, onestà, responsabilità e impegno

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 18. L'onestà e l'integrità mi guidano sempre quando prendo decisioni

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 19. Sono in grado di individuare le pratiche scorrette nei confronti delle persone - ad es. che non manifestano rispetto/ledono diritti/acquiscono diseguaglianze - o non sostenibili per il pianeta - ad es. che inquinano/non rispettano la natura/aumentano gli sprechi - e le loro implicazioni

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 20. Considero sempre delle alternative, se l'impatto che le mie azioni hanno sulle persone e sull'ambiente circostante è negativo

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 21. Mi attivo per promuovere un comportamento rispettoso degli altri e del pianeta quando vedo che le persone intorno a me non lo manifestano

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

## Assunzione di responsabilità

**22. Quando sono responsabile di qualcosa, trovo sempre il modo di portarlo a termine anche senza le risorse e l'aiuto necessari**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**23. Anche nelle circostanze difficili, scelgo comunque di fare ciò che è giusto piuttosto che ciò che è più conveniente per me**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**24. Mi sento pienamente responsabile di tutte le mie decisioni e azioni**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**25. Ho una responsabilità verso chi mi sta intorno, verso la società tutta, verso il pianeta Terra, nella misura delle mie capacità e della mia influenza**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**26. Ho la responsabilità di fare la mia parte per rendere il mondo un posto migliore**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

# SFERA DELL'AZIONE E DELLA RELAZIONE CON GLI ALTRI

## Collaborare

### Lavoro di squadra e collaborazione

#### 27. Riconosco il valore degli altri e il contributo che possono portare alla discussione

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 28. Accetto la diversità e la so valorizzare come una ricchezza

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 29. So riconoscere, affrontare e risolvere i conflitti, giungendo a compromessi laddove necessario

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 30. So ascoltare e rispettare i bisogni degli altri

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 31. So contribuire attivamente alla costruzione di un gruppo e alla ricerca della coesione e del giusto clima

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

### Comunicazione

#### 32. So ascoltare senza giudizio

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### 33. Dimostro agli altri che mi interessa quello che stanno dicendo

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 34. So trasmettere il mio punto di vista in modo chiaro ed efficace

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 35. Mi preoccupa verificare se chi sta intorno a me ha compreso il significato che volevo trasmettere

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 36. So calibrare il mio modo di comunicare a seconda del contesto in cui mi trovo

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

## SFERA DELL'AZIONE E DELLA RELAZIONE CON GLI ALTRI

### Cogliere le opportunità

#### Apertura e predisposizione all'apprendimento

### 37. Accolgo nuove sfide con entusiasmo, anche quando non so bene cosa aspettarmi

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 38. Sono sempre in cerca di nuove opportunità di apprendimento

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 39. Sono sempre in cerca di opportunità che mi aiutino a consolidare i miei punti di forza o a migliorare laddove mi sento più fragile

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

### 40. Mi dedico sempre dei momenti per riflettere su quanto ho appreso dalle mie esperienze passate

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### **41. So comprendere i miei fallimenti e ragionare sulle loro cause per non ripetere più gli stessi errori**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

### **Capacità analitica e pensiero critico**

#### **42. So identificare diverse sfide attorno a me e valutarne l'importanza**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### **43. So identificare e comprendere i diversi bisogni di chi ho intorno e agire di conseguenza**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### **44. So comprendere diverse posizioni ed approcci e utilizzare i più coerenti con l'obiettivo che intendo raggiungere**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### **45. So leggere e comprendere il contesto che ho intorno in tutta la sua complessità**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

#### **46. So identificare diverse opportunità per creare valore**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

# SFERA DELLA LEADERSHIP E DELLA MOBILITAZIONE

## Essere leader e guidare il cambiamento

### Lungimiranza e orientamento all'obiettivo

**47. So facilmente identificare ed esprimere la visione di lungo periodo che guida la mia azione**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**48. So scomporre la mia visione di lungo periodo in obiettivi a breve termine che mi portino al raggiungimento del risultato**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**49. So identificare e organizzare le risorse a disposizione per portare a termine i miei compiti**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**50. Sono in grado di monitorare lo stato di avanzamento delle mie azioni rispetto al raggiungimento dei miei obiettivi e a fare aggiustamenti se necessari**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**51. Sono capace di adattarmi a cambiamenti improvvisi**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

### Ispirazione e mobilitazione

**52. Mostro entusiasmo davanti a nuove sfide**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**53. So persuadere le persone portando validi argomenti a sostegno della mia posizione**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**54. Sono una fonte di ispirazione per altre persone, anche nei momenti di difficoltà**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**55. Quando voglio promuovere un cambiamento, sono sempre la prima/il primo a dare l'esempio**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

**56. So usare tutti gli strumenti di comunicazione in mio possesso per condividere la mia visione con il maggior numero di persone possibile**

Per niente d'accordo (1) (2) (3) (4) (5) Totalmente d'accordo

---

**DOMANDE APERTE**

**57. Ora che sei arrivata/o fino a qui, ti chiediamo di prenderti due minuti per rivedere e ripensare alle risposte che hai dato e rispondere a due domande aperte. Ti riportiamo qui di seguito le 11 competenze che sono state indagate: self-management, consapevolezza di sé, perseveranza e impegno, pensiero etico e sostenibile, assunzione di responsabilità, lavoro di squadra e collaborazione, comunicazione, apertura e predisposizione all'apprendimento, capacità analitica e pensiero critico, lungimiranza e orientamento all'obiettivo, ispirazione e mobilitazione. Pensa alla tua vita in qualunque contesto desideri - famiglia, amici, università, altro - e descrivi brevemente una situazione in cui sei stata/o molto soddisfatta/o di quanto hai raggiunto mostrando un elevato grado di competenza in una o più delle aree appena indagate.**

**58. Pensa alla tua vita in qualunque contesto desideri - famiglia, amici, università, altro - e descrivi brevemente una situazione in cui sei stata/o invece molto insoddisfatta/o del tuo risultato e in cui ritieni di aver mostrato uno scarso grado di competenza in una o più delle aree appena indagate.**

Il Bilancio Sociale 2025 è stato redatto in collaborazione con **InventoLab**.



Via Senato 12, 20121 - Milano (MI)  
C.F. 97931900159  
info@fondazioneenniodoris.it  
fondazioneenniodoris@legalmail.it

Scopri di più su:  
[fondazioneenniodoris.it](https://www.fondazioneenniodoris.it)



Via Senato 12, 20121 - Milano (MI)  
C.F. 97931900159  
info@fondazioneenniodoris.it  
fondazioneenniodoris@legalmail.it

Scopri di più su:  
[fondazioneenniodoris.it](http://fondazioneenniodoris.it)





FONDAZIONE  
**ENNIO  
DORIS**

Un visionario è un bambino che non ha smesso  
di credere nei propri sogni e ha approfittato  
di essere adulto per realizzarli.

FONDAZIONE  
**ENNIO  
DORIS**